

Het Slimste Bedrijf van Nederland 2013

Uw bedrijf is een voorbeeld voor anderen



Gefeliciteerd!

U bent het Slimste Bedrijf van Nederland.

En u bent in goed gezelschap van de andere Slimste Bedrijven van Nederland.

Wat betekent dit?

Uw bedrijf haalt het beste uit mensen, voor welvaart & welzijn. U bent een voorbeeld voor andere bedrijven. We hopen dat u andere bedrijven hiermee gaat 'besmetten'. En dat u daar zelf ook weer van profiteert door samen nóg trotser te worden op wat u al deed en door te blijven leren van anderen. Graag willen wij u daarmee helpen:

- U mag de titel voeren 'Slimste Bedrijf van Nederland 2013'.
- U ontvangt de bijbehorende trofee.
- U ontvangt een digitale versie van de trofee, vrij te gebruiken bij al uw uitingen.
- We gaan een korte film van u en uw bedrijf maken.
- We gaan uw verhaal en juryrapport op zoveel mogelijk plaatsen publiceren.
- We verspreiden persberichten over uw bedrijf en uw slimme collega's.
- We nodigen u uit om deel te nemen aan een leren-van-elkaar-kring met de andere Slimste Bedrijven van Nederland.
- We gaan over u vertellen in onze workshops over sociale innovatie.
- U krijgt een masterclass "Meesterspreken" van NobbeMieras, auteurs van het boek "Meestersprekers".
- We gaan uw bedrijf en aanpak onder de aandacht brengen van beleidsmakers bij o.a. EZ en SZW.

We hopen van harte dat u deze kansen omarmt om uw bedrijf, uw mensen én Nederland nóg mooier te maken!

Het team van MKB Krachtcentrale, een initiatief van Syntens Innovatiecentrum

Oss, 19 november 2013



Proflite

Proflite in Zutphen maakt flightcases op maat, te configureren en te bestellen via internet. Compleet gemonteerd of als bouwpakket via www.casebuilder.com. In 2007 begonnen en inmiddels werken er zestien mensen (vaak met afstand tot de arbeidsmarkt) en groeien de omzet en export (inmiddels de helft) sterk.

'How do we beat the Chinese?' Dat was het startpunt van Proflite toen Sam Beltman en zijn compagnon Martijn Huinink begonnen. Met slimme software, goede gereedschappen en een gebruiksvriendelijke website stelt de klant zijn eigen flightcase samen. De doorlooptijd is inmiddels verkort van zes weken naar een week. Het geheim? Iedereen blinkt ergens in uit, vaak onverwacht, als je maar echt goed kijkt. En zo blijkt die jongen die zijn school niet afmaakt een excellente softwarespecialist, doet de accountant ook verkoop en dankzij een Afrikaan uit Guinee (Frans-sprekend) gaat binnenkort de Franse website online. Dat, gecombineerd met vergaande ICT/automatisering maakt dat mensen met beperkingen hier kunnen werken en veel toegevoegde waarde kunnen leveren. Hierdoor bloeit een overspannen ICT'er op als montagemedewerker en een timmerman als CAD-tekenaar. "Dat geeft een kick. From pleasure to profit", zegt Beltman. Daarnaast zoeken ze sterke partners. "Als je wilt dat een flightcase op maat net zo makkelijk is als een fotoboek bestellen bij de Hema, dan zoek je samenwerking met de site-bouwer van de Hema, Orange Juice."

Inmiddels hebben ook grote partijen de slimmigheid van Proflite ontdekt. "Onze onderdelenleverancier (tien keer zo groot) gebruikt nu ons site-concept. We leveren modules aan onze concurrent en adviseren onze ERP-leverancier. Zo ontstaat ook een breder verdienmodel dan alleen onze flightcases en kunnen we gecontroleerd blijven groeien." En dat alles zonder vreemd vermogen.

Commentaar van de jury

Wat de jury ziet bij Proflite is de sterke combinatie van een enorme (zakelijke en conceptuele) slimheid met een rotsvaste overtuiging dat ieder mens over bruikbare talenten beschikt. "De kick om iemand na tien mislukte banen juist hier te laten slagen, is hier net zo groot als de kick van bijvoorbeeld een nieuwe site in de lucht", aldus de jury. Het bedrijf zit vol met persoonlijke verhalen en ontdekkingen. Boeiend is ook om te zien dat hun obsessie voor slimme eenvoud leidt tot succes bij hun eigen mensen én hun klanten en uiteindelijk ook leidt tot andere vormen van samenwerken in de keten en verdienmodellen. "Sociale Innovatie met impact op alle niveaus, op individu, bedrijf, keten en de maatschappij", zegt de jury. Dat maakt Proflite het Slimste Bedrijf van Nederland 2013.

Tip van de jury

De jury adviseert om eens te gaan praten met Slimste Bedrijven die in omvang wat groter zijn, maar hun sociaal innovatieve karakter goed hebben weten te behouden, zoals Ferro-Fix en Montapacking. Dit kan helpen bij de volgende groeifase.

Proflite

“Proflite. Als je een gebrek omdraait, krijg je een talent. Door het slim samenbrengen van al die talenten, de modernste internettechniek en uitgangspunten van duurzaamheid krijg je een prachtige patchwork.”

- Glenn van den Burg, MVO Nederland -

“Blijven vernieuwen en vanuit de vraag van de klant werken. Focus op de toegevoegde waarde van medewerkers zorgt voor succes voor zowel het team als de organisatie.”

- Mirjam Bink, ONL voor Ondernemers -

“Een indrukwekkende, ontroerende en voortdurende zoektocht naar ieders talent maakt dit bedrijf een succesvolle speler, zelfs op Europese schaal.”

- Giel Pastoor, Parktheater Eindhoven, Slimste Bedrijf van Nederland 2012 -

“De sociale voetafdruk van Proflite is groot en de ecologische voetafdruk klein. Wat mij betreft een prachtig voorbeeld dat Geluk als basis van economische Groeikracht werkt. Dat met een flinke dosis ambitie om de Chinezen te verslaan. Dan geef je het beste van jezelf en dat doen de mensen bij Proflite; een inspiratiebron voor velen, lijkt me.”

- Anke Wiersma, Syntens, MKB Krachtcentrale -