

# Het Slimste Bedrijf van Nederland 2013

Uw bedrijf is een voorbeeld voor anderen



## Gefeliciteerd!

U bent het Slimste Bedrijf van Nederland.

En u bent in goed gezelschap van de andere Slimste Bedrijven van Nederland.

## Wat betekent dit?

Uw bedrijf haalt het beste uit mensen, voor welvaart & welzijn. U bent een voorbeeld voor andere bedrijven. We hopen dat u andere bedrijven hiermee gaat 'besmetten'. En dat u daar zelf ook weer van profiteert door samen nóg trotser te worden op wat u al deed en door te blijven leren van anderen. Graag willen wij u daarmee helpen:

- U mag de titel voeren 'Slimste Bedrijf van Nederland 2013'.
- U ontvangt de bijbehorende trofee.
- U ontvangt een digitale versie van de trofee, vrij te gebruiken bij al uw uitingen.
- We gaan een korte film van u en uw bedrijf maken.
- We gaan uw verhaal en juryrapport op zoveel mogelijk plaatsen publiceren.
- We verspreiden persberichten over uw bedrijf en uw slimme collega's.
- We nodigen u uit om deel te nemen aan een leren-van-elkaar-kring met de andere Slimste Bedrijven van Nederland.
- We gaan over u vertellen in onze workshops over sociale innovatie.
- U krijgt een masterclass "Meesterspreken" van NobbeMieras, auteurs van het boek "Meestersprekers".
- We gaan uw bedrijf en aanpak onder de aandacht brengen van beleidsmakers bij o.a. EZ en SZW.

We hopen van harte dat u deze kansen omarmt om uw bedrijf, uw mensen én Nederland nóg mooier te maken!

Het team van MKB Krachtcentrale, een initiatief van Syntens Innovatiecentrum

Oss, 19 november 2013



## Ferro-Fix

**Ferro-Fix in Rotterdam maakt met 140 mensen een scala aan producten die niet weg te denken zijn uit het stadsbeeld. Dat varieert van ondergrondse afvalcontainers tot fietsenhokken en fraai vormgegeven vuilnisbakken. Het bijzondere van dit bedrijf is echter dat het de producten op een commerciële basis maakt en verkoopt met mensen die op een of meerdere vlakken een beperking hebben.**

“De eisen die aan een onderneming gesteld worden zijn steeds hoger”, aldus Ron Broeders van Ferro-Fix. “Prijs is niet het belangrijkste meer, in toenemende mate wordt er ook gekeken naar wat je als organisatie voor de maatschappij betekent, de zogeheten social return.” Ferro-Fix is voor veel grote bedrijven een ideale partner op dit vlak. Een groot deel van de werknemers heeft een of meerdere beperkingen. Het bijzondere van Ferro-Fix is echter dat dit in een commerciële setting wordt gedaan. Hierbij wordt er altijd gezocht naar wat mensen wél kunnen. Sterker nog, er loopt momenteel een uniek traject om naast een 'niveau 1 erkend leerbedrijf', ook een 'niveau 2 erkend leerbedrijf' te worden zodat de werknemers ook buiten Ferro-Fix kans maken op een arbeidsplaats. In het geval van doofstomme medewerkers vraagt dit speciale leraren.

Met de ommezwaai die het bedrijf gemaakt heeft van traditioneel SW-bedrijf naar een commercieel metaalbedrijf is er ook een verandering in gang gezet onder de medewerkers. Ron Broeders verwoordt dit heel helder: “Iedereen vertelt tegenwoordig trots waar ze werken”.

Slim gebruik van ICT is ook in dit bedrijf een belangrijke enabler van het succes.

### Commentaar van de jury

Opvallende zaken zijn er genoeg bij Ferro-Fix. Het begint al bij de kleine details. Op de visitekaartjes staan geen functies, de sfeer is open en gemoedelijk met letterlijk vrijwel alleen maar open deuren. Een rondgang met Ron Broeders door het uitgestrekte pand laat zien dat Ron iedereen kent en iedereen graag wil laten zien wat zijn of haar bijdrage is aan het grotere geheel. Ook valt de manier op waarop iedereen iedereen probeert te helpen. Een speciale vermelding waard is een spreuk die ergens in het bedrijf op de wand hangt: 'Als je alleen maar voor het geld werkt zul je het nooit redden. Maar als je je werk met liefde doet en altijd de klant op de eerste plaats zet zul je succes hebben!' “De cultuuromslag, de commerciële resultaten, de samenwerking op sociaal ondernemerschap in de keten en de postieve sfeer zijn de bijzondere kenmerken van dit bedrijf”, zegt de jury. Dat maakt Ferro-Fix het Slimste Bedrijf van Nederland 2013.

### Tip van de jury

De jury adviseert om eens te gaan praten met Slimste Bedrijven die (deels) op dezelfde manier opereren om te zien wat hier nog van elkaar te leren valt. Montapacking (Slimste Bedrijf van 2012) is de aangewezen partij hiervoor.

## Ferro-Fix

“People en Profit gaan hand in hand bij dit Rotterdamse bedrijf dat bewijst dat iedereen meedoet. Een helder lichtpunt voor veel SW-bedrijven in een voor hen moeilijke tijd.”

- Glenn van den Burg, MVO Nederland -

“Werkplekken creëren met een open sfeer en veel aandacht voor elkaar, leidend tot prachtige producten die samen worden vervaardigd. Het is bewonderenswaardig dat Ferro-Fix investeert om ook als leerbedrijf te functioneren waardoor medewerkers nog meer kansen hebben op de arbeidsmarkt.”

- Mirjam Bink, ONL voor Ondernemers -

“Door een positieve insteek op wat mensen wel kunnen, worden de prachtigste producten gerealiseerd. En petje af voor weer een bedrijf dat het lef heeft om ‘liefde’ tot belangrijke waarde te benoemen.”

- Giel Pastoor, Parktheater Eindhoven, Slimste Bedrijf van Nederland 2012 -

“Kan je sociaal zijn en commercieel succesvol tegelijk? Ferro-Fix noemt zichzelf een maatschappelijke onderneming in de inclusieve economie en bewijst dat het kan! Zij stellen welzijn voorop en zien dat welvaart volgt. Zij leveren een sociale en duurzame bijdrage aan de samenleving door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt weer baas in eigen loopbaan te maken.”

- Anke Wiersma, Syntens, MKB Krachtcentrale -